

マニュライフ生命は、全ての業務の基本として、カスタマーファースト（お客様第一主義）の考え方の更なる徹底を進めています。このカスタマーファーストの考え方に基づき、より使いやすく、見やすいホームページを目指して、このたび当ホームページのデザインを大幅に改訂いたしました。

今回のデザイン改訂は、増大する一方のホームページへの掲載情報を分かり易く整理し直し、より簡単、確実に必要な情報をご覧いただけることを主な目的としており、特に、各コンテンツ・ページへの入り口となる扉のページ（ホームページ）のデザインを一新しました。新デザインにより、扉ページの各コンテンツ・ページへの目次としての機能を強化し、アクセスいただくユーザーの皆様の目的に応じた必要な情報へのアクセスがより容易にできるように致しました。

マニュライフ生命としましては、今後とも各コンテンツ・ページの新設・充実を含め、更なる内容の拡充を図って参ります。