

News Release

報道関係者 各位
2020年8月18日

男子マラソン日本記録保持者・大迫傑選手が小中学生に走る楽しさを伝授 9月5日(土)、6日(日)開催「オンラインクリニック」参加者の募集開始

- オンラインでインタラクティブに交流し走ることの楽しさや走り方のコツを伝える
- ニューノーマルな時代に即した「新しい選択肢」を考えるキッカケを提供

マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼CEO:吉住公一郎、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、スポンサー契約を締結しているプロランナーであり、男子マラソン日本記録保持者の大迫傑選手のオンラインイベント「マニユライフ生命presents 大迫傑オンラインクリニック」を9月5日(土)、6日(日)に開催します。

9月5日(土)は、小学生とその保護者30組を対象に、親子で学ぶ「走る・体を動かす楽しみ方」をテーマに掲げ、室内運動で体を動かす「運動クリニック」やセミナー、質疑応答を通じて「走ることの楽しさ」をインタラクティブに伝えます。6日(日)は、中学生とその保護者100組を対象にウェビナー形式で、「大迫トレーニングと進路のすすめ」をテーマに、室内での実践トレーニングに加え、「競技者としての選択肢」について大迫選手自身が歩んできた学生時代の経験や、選択、決断について語っていただきます。

当日は、走ることの楽しさや走り方のコツの伝授だけでなく、ニューノーマルな時代に即した「新しい選択肢」を考えるキッカケを提供したいと考えています。

この2日間の「オンラインクリニック」に参加する小中学生とその保護者を8月30日(日)まで募集します。開催概要および応募方法は以下の通りです。

「生き方は自由に選択できる」などの力強いメッセージを発信し、自身の可能性に挑み続ける大迫選手の姿は、マニユライフ生命が提唱する、自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」(ライフ 2.0)を体現しています。当社は、大迫選手を通じ、皆さまが自ら積極的に行動し、未来を切り拓いていくことを応援していきます。



【開催概要】 名称: マニュアル生命 presents 大迫傑オンラインクリニック

小学生向け

日時 : 2020年9月5日(土) 17:00~18:00

対象 : 小学生とその保護者 30組

テーマ : 親子で学ぶ「走る・体を動かす楽しみ方」

- 内容:
- ① 運動クリニック
室内でできる運動に、大迫選手とともにチャレンジします。
 - ② 走ることの楽しさセミナー
大迫選手の子どもの頃の経験を踏まえ、走ることの楽しさやチャレンジの大切さを伝えます。
 - ③ 質疑応答

開催形式 : ビデオ会議システム(Zoom)を活用して実施

登壇者 : 大迫傑選手

中学生向け

日時 : 2020年9月6日(日) 17:00~18:00

対象 : 中学生とその保護者 100組

テーマ : 「大迫トレーニングと進路のすすめ」

- 内容:
- ① トレーニング・クリニック
ベースとなる体づくりからストレッチ、体を動かす際の意識の仕方など、室内でできるトレーニングに大迫選手とともにチャレンジします。
 - ② アスリート進路セミナー
大迫選手が歩んできた中学時代から高校、大学、そしてプロランナーとして活動する現在までのさまざまな経験を振り返りながら、参加者と一緒にアスリートの進路を学んでいきます。
 - ③ 質疑応答

開催形式 : ビデオ会議システム(Zoom)を活用したウェビナー形式で実施

登壇者 : 大迫傑選手

【特設ウェブサイト】 www.osako-run.com

【応募方法】 特設ウェブサイト(www.osako-run.com)内、「申込フォーム」からご応募ください。

* 応募者多数の場合、抽選とさせていただきます

【応募締切】 8月30日(日)

【抽選発表】 9月1日(火)

「Life 2.0」とは

人生 100 年時代と言われる、生き方や働き方が多様化する現在において、マニュアル生命は、皆さまが自ら積極的に行動して未来を切りひらいていくことを応援していきたいと考えています。そして、自分らしい、これからの生き方を「Life 2.0」(ライフ 2.0)と名付けました。「Life 2.0」のかたちは、人それぞれです。マニュアル生命は、保険会社ならではの多面的な発想と先を見通すプランニングで、皆さまの健康で豊かな「Life 2.0」の実現をお手伝いします。

マニュアル生命について

マニュアル生命は、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニュアル・ファイナンシャル・コーポレーション(マニュアル)のグループ企業で、2019年、設立 20 周年を迎えました。プランライト・アドバイザー(自社営業職員)、金融機関、代理店の 3 つの販売チャネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。詳細はウェブサイト(www.manulife.co.jp)をご覧ください。