

# News Release

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

報道関係者各位  
2021年7月13日

## マニユライフ生命、「こだわり変額保険」の商品パンフレットで UCDA 認証「見やすいデザイン」を取得

- お客さまにわかりやすく、正しく理解いただける商品パンフレットに改訂
- 商品パンフレットにはユニバーサルデザインフォント「みんなの文字」も採用

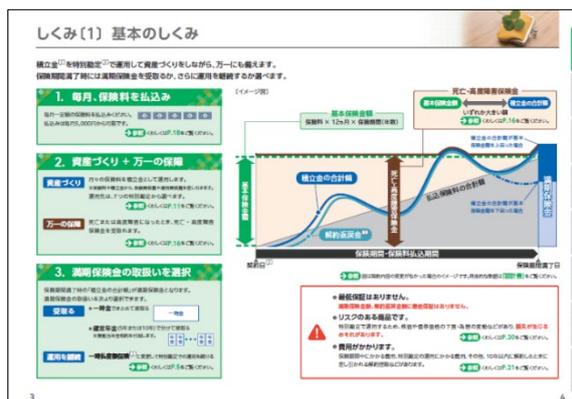
マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼 CEO:ブノワ・メスレ、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、変額保険 I 型(有期型) ペットネーム「こだわり変額保険」の商品パンフレット(2021年7月改訂/営業職員・保険代理店向け)において、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(以下、UCDA)の認証「見やすいデザイン」を取得しました。

マニユライフ生命は、2017年に策定した「お客さまへの誓い」において、お客さまにわかりやすい説明と、わかりやすい資料の作成のための取り組みを行っています。今般、UCDA 認証を取得した「こだわり変額保険」の商品パンフレットでは、保険のしくみを見やすく表現し、お客さまにわかりやすく、正しく理解いただけるようなパンフレット作成に努めました。また、文字が密集し、小さくなりやすい表記部分に UCDA 認証を取得している唯一のユニバーサルデザインフォント(UD フォント)である「みんなの文字」を採用し、読みやすさに配慮しました。

当社は、UCDA の認証に関して、2019年には外貨建て保険をわかりやすく解説する動画『ナゼ? ナニ? ガイカ』の動画シリーズの中の1つ「外貨保険って、良いの? 悪いの?」で全業種初の映像認証を取得しました。また「こだわり個人年金(外貨建)」の商品パンフレット(営業職員・保険代理店向け)など、さまざまなものを対象に UCDA 認証を取得しています。なお、認証を取得した動画『ナゼ? ナニ? ガイカ』(「外貨保険って、良いの? 悪いの?」)および「こだわり個人年金(外貨建)」の商品パンフレットは、2019年、2020年に開催の「UCDA アワード」においてそれぞれ最優秀賞にあたる「UCDA アワード」を受賞しています。

当社は、今後もお客さまにとって、よりわかりやすい資料作成のために、さらなる取り組みを行なっています。

マニユライフ生命の「わかりやすい情報提供」への取り組みについては、[こちら](#)をご覧ください。



UCDA 認証「見やすいデザイン」を取得した「こだわり変額保険」の商品パンフレット

### **一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)について**

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会は、産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

<https://ucda.jp/>

### **UCDA アワードについて**

企業・団体が生活者に提供する様々な情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

### **マニユライフ生命について**

マニユライフ生命は、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション(マニユライフ)のグループ企業です。法人ならびに個人のお客さまがより簡単に最適な保障を選択し、より良い毎日を送るためのお手伝いをします。公式ウェブサイト ([www.manulife.co.jp](http://www.manulife.co.jp))をご覧ください。