

2026年7月8日

報道関係者各位

マニユライフ生命保険株式会社

マニユライフ生命、ブランドキャンペーン 「Better Stories」が Insurance Asia Awards で受賞 ～お客さまのリアル・ストーリーを通じ、将来に向けた「対話」と 「選択」の大切さを伝える取り組みが評価～

マニユライフ生命保険株式会社（取締役代表執行役社長兼 CEO：ライアン・シャーランド、本社：東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」）は、ブランドキャンペーン「Better Stories（ベター・ストーリーズ）」が、アジア太平洋地域の保険業界における優れた取り組みを表彰する「Insurance Asia Awards 2026」（主催：Charlton Media Group）において、Marketing Initiative of the Yearを受賞しましたので、お知らせします。今回の受賞では、実際のお客さまの経験に基づくストーリーを通じて、人生の大切な局面における「対話」と「選択」の重要性を伝え、ブランドへの理解や信頼につなげた点が評価されました。



Marketing Initiative of the Year - Japan
Manulife Japan



「Better Stories」は、マニユライフ生命のブランドメッセージ「人生に、たしかな選択を。」のもと、お客さまの経験を通じて、将来に向けた一歩を踏み出すきっかけを描いたブランドキャンペーンです。2025年9月19日から10月2日まで、全国97カ所の「イオンシネマ」でシネマ・アドバタイズメント（映画館広告）として展開したほか、[YouTube](#) などを通じても公開しました。

本キャンペーンでは、マニユライフ生命のプランライト・アドバイザー（営業職員）が、お客さま一人ひとりの人生設計にどのように寄り添い、将来に向けた選択を支援しているかを、3名の実話をもとに紹介しました。登場するのは、競技人生を終えた後に新たな目標を見出した元カヌー日本代表選手、伝統を受け継ぎながら家族への責任と向き合う神職、そして共通の夢を守るために将来への備えを考えた兄弟です。それぞれの物語では、人生の大切な局面で身近な人と語り合い、自分にとって納得できる選択をすることの大切さを描いています。

本キャンペーンは、映画館での広告上映およびデジタルチャネルを通じて全国のお客さまに届けられ、マニユライフ生命への理解や共感を深める機会となり、信頼感、安心感、親しみやすさ、先進性、有用性といったブランドイメージの強化にもつながりました。お客さまのリアルな経験に基づくストーリーを中心に据えることで、多くの方々との深いつながりを生み出すとともに、人生における選択や将来について考えるうえで、「対話」が果たす役割の大切さを伝えました。こうした取り組みは、実際の経験に基づくストーリーがマニユライフ生命への理解を深め、ご自身や大切な人の将来について考えるきっかけを生み出す力を持つことを示しています。

今回の受賞について、マニユライフ生命 チーフ・マーケティング・オフィサーのカーラ・ハートライトは、次のように述べています。

「『Better Stories』は、人々の人生を形づくるさまざまな出来事や選択を、人の想いや経験に根ざしたストーリーとして伝えていく、マニユライフ全体の取り組みの一環です。日本では、実際のお客さまの経験をキャンペーンの中心に据えることで、日本で暮らす人々が直面する課題や希望、そして日々の対話に寄り添うストーリーとして展開しました。このキャンペーンを通じて私たちが伝えたかったのは、より良い未来につながる選択は、多くの場合、身近な人との対話から始まるということです。家族の将来を考えると、大切なものを守ろうとすると、将来への

備えを検討するとき、マニユライフ生命の役割は、専門性に基づくサポートと、お客さまの理解を深める対話を通じて、お客さまが自信を持って納得のいく選択ができるよう支援することです。

この取り組みが評価されたことを大変光栄に思います。また、お客さま一人ひとりがより良い未来に向けて意思決定できるよう支援するという私たちの使命が、この受賞によってあらためて認められたことを嬉しく思います。」

マニユライフ生命は今後も、お客さまが将来に向けて自信を持って選択できるよう、生命保険と資産形成の両面から一人ひとりに寄り添い、より良い未来に向けた一歩を支援してまいります。

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、カナダに本拠を置く大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーションのグループ企業です。ブランドメッセージ「人生に、たしかな選択を。」のもと、生命保険による保障、退職後の生活設計、資産形成など、お客さま一人ひとりに合わせたソリューションを通じて、より良い未来に向けた選択を支援しています。当社は、長期的な経済的ウェルビーイングの実現に向けて、グローバルな専門性と日本市場に根差した知見を融合し、保障、資産形成およびその継承をサポートします。

当社に関する情報は、公式ウェブサイト (<https://www.manulife.co.jp>)、および LinkedIn アカウント (<https://www.linkedin.com/company/manulife-japan/>) をご覧ください。

Insurance Asia Awards について

Insurance Asia Awards は、アジアの主要なビジネス情報・メディアグループである Charlton Media Group が運営する、アジア太平洋地域の保険業界における主要なアワードプログラムです。優れた成果を上げた企業や、新たな基準を示し、革新的な商品・サービス、取り組みを通じて保険業界の発展に貢献した企業を表彰しています。