

news release

富裕層のお客様ニーズへの新たな戦略的取組みとして「MGA 開発部」を新設

マニユライフ生命保険株式会社（代表執行役社長兼 CEO：ジェフ・クリックメイ、以下マニユライフ生命）は、富裕層のお客様ニーズへの戦略的取組みの一環として、2月1日より、MGA 開発部（担当執行役員兼バイスプレジデント：吉住 公一郎）を新設し、代理店を通じた保険販売への新たな取り組みを開始しました。

マニユライフ生命は、MGA 開発部新設により、主力販売チャネルであるプランライト・アドバイザー（自社営業職員）チャネルならびに提携金融機関チャネルに加えて、新たに代理店チャネルを構築・推進し、企業経営者や資産家等の富裕層の方々を中心に、より多くのお客様に当社の商品・サービスをお届けすることを目指しています。

MGA 開発部の MGA とは、北米市場において大型・独立代理店型の販売組織を意味する **Managing General Agents** の略です。新設部門の「MGA 開発」という名称は、まさに、日本において新しいタイプの代理店事業の構築を目指すという部門の戦略的目標を表すものです。

今後 MGA 開発部は、企業経営者の皆様等と深い信頼関係を築き上げている代理店様とのパートナーシップのもと、企業経営者ならびに富裕層のお客様に、退職金等の従業員福利厚生制度、円滑な事業継承・相続、資産形成等において培われたマニユライフ・ファイナンシャル・グループの豊富なノウハウをご提供し、生命保険を活用した安定的かつ恒久的な事業の発展をご支援してまいります。

事業部門名： MGA 開発部
設立： 2007年2月1日
部門長： 執行役員兼バイスプレジデント 吉住 公一郎

マニユライフについて

マニユライフ生命保険株式会社（「マニユライフ生命」）は、マニユライフ・ファイナンシャル社のグループ企業で、世界的な格付け会社スタンダード&プアーズ社から、最高位の格付けである「AAA」を取得しています（2007年1月末現在）。

マニユライフ・ファイナンシャルは、カナダを本拠とし、世界 19ヶ国・地域で数百万のお客様にサービスを提供している金融サービスのリーディング・グループです。カナダおよび日本、大部分のアジア地域では、マニユライフ・ファイナンシャルとして、また、米国においては、主にジョン・ハンコックとして事業を展開し、同社職員、エージェントおよび販売パートナーの広範囲にわたるネットワークを通じて、お客様に多種多様な保障商品や資産運用サービスを提供しています。マニユライフ・ファイナンシャルの管理運用資産は 2006年12月31日現在 4,140 億カナダドル（3,550 億米ドル）となっています。

マニユライフ・ファイナンシャル社は、トロント証券取引所、ニューヨーク証券取引所およびフィリピン証券取引所においては「MFC」の銘柄コードで、また、香港証券取引所では「0945」で取引されています。

マニユライフ・ファイナンシャルについての詳細は同社ホームページ（www.manulife.com）をご覧ください。マニユライフ生命のホームページは次の通りです。（www.manulife.co.jp）