

報道関係者各位
2017年12月28日

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

元サッカー日本代表 中田英寿氏が新たな職業を体験 寺の建て替えを行う「宮大工」篇

マニユライフ生命のウェブ動画番組で12月29日公開、TVCMで2018年1月4日より放映

マニユライフ生命保険株式会社(代表執行役社長兼CEO:ギャビン・ロビンソン、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、元サッカー日本代表の中田英寿氏を起用したウェブ動画番組「Life 2.0 TRAVEL」(ライフ 2.0 トラベル)を2017年12月29日から特設ウェブサイトにて公開します。また、ウェブ動画番組と連動した新CMを2018年1月4日から放映開始します。

「Life 2.0」とは、マニユライフ生命が提唱する、年齢やライフステージに関わらず自分の可能性を拓こうとするこれからの生き方です。2017年9月よりマニユライフ生命の特設ウェブサイト(<http://life2.0travel.jp>)で始まったウェブ動画番組「Life 2.0 TRAVEL」では、現在の自分とは異なる世界を生きる人生を体験することをコンセプトに、ナビゲーターの中田氏を始め、さまざまなジャンルのゲストが新たな可能性にチャレンジしています。番組内でこれまでにスズキ漁師の体験をした中田氏は、今回、群馬県高崎市にある医光寺の建て替え作業を行う「宮大工」の体験をしています。

また、今回も中田氏が新たな職業に挑戦していく模様が、ウェブ動画番組と連動したCMシリーズの第2弾「宮大工」篇として、1月4日より放映されます。

生き方や働き方が多様化するなか、マニユライフ生命は、皆さまが自ら積極的に行動し、それぞれが思い描く理想の未来を切りひらいていくことを応援していきたいと考えています。マニユライフ生命は、保険会社ならではの多面的な発想と先を見通すプランニングで、皆さまの健康で豊かな「Life 2.0」の実現をお手伝いします。

<マニユライフ生命 新CMから>



15秒/30秒 CM「Life 2.0 中田宮大工」篇 放映スケジュール

- ・ 放映開始 2018年1月4日(木)～
- ・ 放送地域 関東、関西、中部、北海道、福岡



■中田 英寿氏 プロフィール

元サッカー日本代表。

引退後 100 以上の国や地域の旅を経験した後、2009 年より日本国内 47 都道府県の旅を開始。これらの経験から日本の伝統文化、工芸等の新たな価値を見出し、その継承と発展を促すことを目的とした「Revalue NIPPON Project」や、お酒の素晴らしさや面白さ、魅力を多くの人々に知ってもらうことを目的に、2012 年ロンドン五輪、2014 年ブラジル W 杯、2015 年ミラノ万博と、日本文化や日本酒の魅力を世界で伝えるプロジェクトを実施。

現在、国際サッカー連盟(FIFA)の諮問機関である国際サッカー評議会(IFAB)の諮問委員を務める。

■「Life 2.0 TRAVEL」公開中ウェブ動画番組

<http://life2.0travel.jp>

『中田英寿／漁師になります。』

『澤穂希／幼稚園の先生になります。』

『大迫傑／日本から世界へ』

『中田英寿／宮大工になります。』

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、130 年の歴史を持ち、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション(マニユライフ)のグループ企業です。プランライト・アドバイザー(自社営業職員)、金融機関、代理店の 3 つの販売チャネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。ブランド・スローガン「今日を生きる。明日をひらく。」のもと、お客さまが自ら健康で豊かな未来を切りひらいていくためのサポートをしています。詳細はホームページ(www.manulife.co.jp)をご覧ください。

マニユライフについて

マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーションは、世界有数の大手金融サービスグループです。米国においてはジョン・ハンコックのブランドで、その他の地域ではマニユライフとして事業を行い、お客さまの夢や志をかなえるための的確なアドバイスやソリューションをご提供しています。マニユライフは個人・団体・機関投資家のお客さま向けに、ファイナンシャル・アドバイスや保険、資産運用・形成のための商品やサービスをご提供しています。2016 年末現在、マニユライフは世界中で 35,000 人の職員と 70,000 人のエージェントおよび数千の販売パートナーを擁し、2,200 万を超えるお客さまに商品やサービスをご提供しています。マニユライフの管理運用資産は、2017 年 9 月末現在おおよそ 1 兆カナダドル(8,060 億米ドル)です。また、過去 1 年の間にお客さまにお支払いした保険金、給付金および利息は約 261 億カナダドルとなりました。マニユライフは主にカナダ、米国、アジアで 100 年以上にわたって事業を展開しています。カナダのトロントに本拠を置き、トロント証券取引所、ニューヨーク証券取引所およびフィリピン証券取引所においては「MFC」の銘柄コードで、また、香港証券取引所では「945」で取引されています。

「Life 2.0」とは

人生 100 年時代と言われ、生き方や働き方が多様化する現在において、マニユライフ生命は、皆さまが自ら積極的に行動して未来を切りひらいていくことを応援していきたいと考えています。そして、自分らしい、これからの生き方を「Life 2.0」(ライフ 2.0)と名付けました。「Life 2.0」のかたちは、人それぞれです。マニユライフ生命は、保険会社ならではの多面的な発想と先を見通すプランニングで、皆さまの健康で豊かな「Life 2.0」の実現をお手伝いします。

