

報道関係者各位
2018年9月27日

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945



マニユライフ生命、 世界心臓連合 (World Heart Federation) に協賛 「ワールド・ハート・デー」を記念した健康増進イベントを開催

マニユライフ生命保険株式会社 (取締役代表執行役社長兼CEO: 吉住公一郎、本社: 東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」) は、皆さまの健康で豊かな将来と心身の健康 (ウェルネス) の促進を目指し、社会貢献活動の一環としてカナダ、アメリカ、アジアをはじめとしたグローバル全体で心臓病や脳卒中などの心臓血管病の予防啓発活動を行う世界心臓連合 (World Heart Federation) に協賛しています。

「ワールド・ハート・デー」(世界ハートの日) である 9 月 29 日を記念し、マニユライフ生命は 1 カ月間にわたり社内外で心臓血管病の啓発や予防活動を実施します。

社内健康増進活動「アイ・プロミュー健康増進への誓い」<9月28日~>

- 社員ひとりひとりが日常生活の中で継続的に行える健康増進の取り組みを宣言
- 「毎日 45 分歩きます」や「駅では階段を使います」など、健康的な生活への意識を高め、健康づくりを心がける取り組みを行います

健康増進イベント @ イオンレイクタウンkaze (埼玉県越谷市) <10月20日(土)>

- 楽しみながら心臓血管病の予防について知り、健康増進を体験できるイベントを開催
- 健康増進と社会貢献を同時に行えるアプリ「マニユライフ ウォーク」のダウンロードキャンペーン
- トークショーにプロランナーの大迫傑選手が登場
- 健康のために体を動かして楽しむ「みんなでチャレンジ！」コーナー

* 開催概要は次ページを参照ください。



アプリ「マニユライフ ウォーク」のトップ画面

自分らしい人生をいきいきと切り拓くためには、心身の健康 (ウェルネス) が大切だとマニユライフ生命は考えています。マニユライフ生命は、皆さまの健康で豊かな将来と心身の健康の促進に貢献します。

<健康増進イベント開催概要>

日時:10月20日(土) 10:00~17:00 (予定)

会場:イオンレイクタウン kaze 1F 光の広場 (埼玉県越谷市)

参加費:無料

プログラム:①「ワールド・ハート・デー」展示コーナー

「ワールド・ハート・デー」に関する情報や健康増進の秘訣などのご紹介

②「マニユライフ ウォーク」ダウンロードキャンペーン

当社のウォーキングアプリ「マニユライフ ウォーク」は目標歩数を達成するとカンボジアに運動靴を寄付できる機能があり、健康維持をしながら、気軽に社会貢献活動に参加できる仕組みになっています。「マニユライフ ウォーク」(無料)をダウンロードされた方には、健康に関連したプレゼントが当たる抽選に参加できます。

③大迫傑選手によるトークショー (14:00~15:00 予定)

マニユライフ生命とスポンサーシップ契約を締結しているプロランナーの大迫傑選手からプロランナー生活や健康についてお話しいたします。大迫選手に直接質問ができる時間もあります。

④「みんなでチャレンジ！」コーナー

健康のために体を動かす3つのチャレンジに挑戦。タオルくぐり、閉眼片足立ち(両目をつぶり片足立ち)など楽しく簡単に体を動かす体験ができます。3つのチャレンジすべてに参加された方には、健康に関連したプレゼントが当たる抽選会に参加できます。

大迫傑選手について

マニユライフ生命は、プロランナーの大迫傑選手と2017年12月1日から3年間のスポンサーシップ契約を締結しています。2020年の東京オリンピックへの出場を見据え、自身の可能性に挑み続ける大迫選手の姿は、マニユライフ生命の提唱する、自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」(ライフ2.0)を体現するものです。マニユライフ生命は、スポンサーシップ契約を通じて大迫選手を全力で応援するとともに、皆さまの心身の健康(ウェルネス)の促進に貢献していきます。



大迫傑(おおさこ すぐる)選手 プロフィール

1991年5月23日生まれ。東京都町田市出身。2015年4月よりプロに転向。
ナイキ・オレゴン・プロジェクト所属

<近年の実績>

2016年 日本選手権 5,000メートル、1万メートル2冠達成
2016年 リオデジャネイロオリンピック 5,000メートル出場、1万メートル17位
2017年 ボストンマラソン初マラソン3位、福岡国際マラソン3位
2018年 クロスカントリー日本選手権1位

マニユライフのウォーキングアプリ「マニユライフ ウォーク」

健康増進のためのウォーキングを促す無料アプリ「マニユライフ ウォーク」を2016年5月に開始しました。ユーザーが歩数を記録したり、散歩コースを設定したり、またそれらをソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)で共有することができるなど、歩くことを楽しみ、習慣化するための工夫をこらした機能が搭載されています。さらに、アプリには歩くだけで靴を寄付できる機能があり、気軽に社会貢献活動に参加できる仕組みになっています。50万歩を達成すると1足の寄付、2回目の寄付は80万歩の達成で1足、3回目以降は100万歩の達成で1足と寄付を希望するユーザーの歩数が目標に達すると、カンボジアの子どもたちへ靴が寄贈され、これまでに累計約1800足がカンボジアに贈られました。(2018年9月現在)

マニユライフ生命は、「マニユライフ ウォーク」を使用した取り組みなどに対し、東京都より「平成29年度東京都スポーツ推進企業」を、スポーツ庁より「平成29年度スポーツエールカンパニー」の認定を受けています。

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、130年の歴史を持ち、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション(マニユライフ)のグループ企業です。プランライト・アドバイザー(自社営業職員)、金融機関、代理店の3つの販売チャネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。ブランド・スローガン「今日を生きる。明日をひらく。」のもと、お客さまが自ら健康で豊かな未来を切りひらいていくためのサポートをしています。詳細はホームページ(www.manulife.co.jp)をご覧ください。公式フェイスブックページ(<https://www.facebook.com/Life2.0.ManulifeJapan>)、Twitter ページ(<https://twitter.com/ManulifeJapan>)でも情報発信しています。



「Life 2.0」とは

人生 100 年時代と言われ、生き方や働き方が多様化する現在において、マニユライフ生命は、皆さまが自ら積極的に行動して未来を切りひらいていくことを応援していきたいと考えています。そして、自分らしい、これからの生き方を「Life 2.0」(ライフ 2.0)と名付けました。「Life 2.0」のかたちは、人それぞれです。マニユライフ生命は、保険会社ならではの多面的な発想と先を見通すプランニングで、皆さまの健康で豊かな「Life 2.0」の実現をお手伝いします。