

# News Release

報道関係者各位  
2020年1月6日

## マニユライフ生命、2020年オリコン顧客満足度調査 保険商品ランキングで2年連続第1位を獲得

- 終身型生命保険商品で「こだわり終身保険 v2(低解約返戻金型)」が2年連続第1位

マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼CEO:吉住公一郎、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)の「こだわり終身保険 v2(低解約返戻金型)」が、このたび株式会社 oricon ME(代表取締役社長:小池恒、本社:東京都港区)が2020年1月6日に発表した「2020年オリコン顧客満足度調査」における保険商品ランキングにおいて、2年連続第1位に選ばれました。

当ランキングは、ファイナンシャルプランナー30名により、「保険料」「保障内容の独自性」「商品内容の充実度」を評価項目として、順位づけされたものです。

無配当終身保険Ⅱ型(低解約返戻金特則付) ペットネーム「こだわり終身保険 v2(低解約返戻金型)」は、一生涯の死亡保障を、安い保険料で確保しながら、「家族に資産をのこしたい」「将来に向け資金を準備しておきたい」というお客さまのための商品です。特定疾病による保険料の払い込み免除<sup>\*1</sup>、ライフプランに合わせた保険料払込期間の設定など、お客さまの多様なニーズにお応えしています。また、過去1年間喫煙していない方には、標準保険料率より割安なノンスモーカー料率(非喫煙者保険料率)<sup>\*2</sup>が適用されます。

マニユライフ生命は、今後もお客さまに寄り添った商品・サービスを提供してまいります。

\*1 特定疾病保険料払込免除特則を適用した場合。

\*2 ノンスモーカー料率(非喫煙者保険料率)が適用される条件として、過去1年間喫煙していないことなどの告知に加え、当社所定の検査実施があります。検査の結果などによっては非喫煙者保険料率でのご契約をお引き受けできない場合があります。



2020年オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査

終身型生命保険

第1位

『こだわり終身保険 v2  
(低解約返戻金型)』

## オリコン顧客満足度ランキングの調査概要

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2019年8月20日～9月10日

調査対象: ファイナンシャルプランナー30名

調査対象商品数: 終身型生命保険 15 商品

## 「2020 年オリコン顧客満足度ランキング」について

株式会社 oricon ME が、実際の利用者を対象に行う、「目に見えないサービスを可視化する」をコンセプトにした顧客満足度調査のランキングです。多岐にわたる評価項目から顧客満足度を調査し、公平、中立で信頼性の高いランキングを導き出し、消費者へ本当に良いサービスを紹介する調査です。

## ランクイン商品について

終身型生命保険商品 第 1 位

「こだわり終身保険 v2(低解約返戻金型)」<https://www.manulife.co.jp/nwl22>

## 「オリコン顧客満足度調査」保険商品ランキングについて

ファイナンシャルプランナー30名が「保険料」「保障内容の独自性」「商品内容の充実度」の3つの項目で各保険商品を評価し、以下の9商品ランキングで発表しています。

- ・定期型がん保険
- ・終身型がん保険
- ・収入保障型生命保険
- ・定期型生命保険
- ・終身型生命保険
- ・就業不能・所得補償型保険
- ・定期型医療保険
- ・終身型医療保険
- ・外貨建て保険

## マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション(マニユライフ)のグループ企業で、2019年、設立20周年を迎えました。プランライト・アドバイザー(自社営業職員)、金融機関、代理店の3つの販売チャンネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。詳細はホームページ([www.manulife.co.jp](http://www.manulife.co.jp))をご覧ください。自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」を応援するウェブサイト「Life 2.0 ガイド」(<https://life2.0guide.jp/>)や各種公式 SNS ページ: [Facebook](#)、Twitter ([@ManulifeJapan](#))、Instagram ([@manulifejapan](#)) で情報発信しています。

